GF11-D

Entregue al final del examen, exclusivamente la hoja de lectura automática debidamente rellena.

Entregue la hoja adicional de borrador.

Puntuación: cada pregunta bien contestada vale 0,83 puntos; cada pregunta mal contestada resta 0,35 puntos; las no contestadas no puntúan ni positiva ni negativamente. Para aprobar el examen hay que obtener como mínimo 5 puntos.

Permitida calculadora NO programable.

Todas las preguntas de este examen se entienden en condiciones normales de libro de texto, supuestos normales, si fueran casos especiales se indicaría expresamente.

[1] El coste incremental por unidad de producto es (una sola es INCORRECTA) :

[a] La variación total en los costes asociados al aumento de la producción.

[b] La suma de los costes marginales para un tramo de incrementos del producto u output.

[c] La media de los costes marginales para un tramo o recorrido de producción.

[d] La suma de los costes marginales para un tramo de incrementos de producto dividido por la variación de éste.

[2] El *índice de Lerner* trata de medir el grado de monopolio como:

$[a]\sum_{i=1}^{n} S_i^2$

$[b]\frac{p - C_m}{p}.$

$[c]\frac{C_m - p}{p}$

$[d]\sum_{i=1}^{n} S_i^2 - p/p$

[3] Para que se den economías de objeto tiene que ocurrir:

[a] Que el coste de producir dos o más outputs conjuntamente sea mayor que el coste de producirlos separadamente.

[b] Que las actividades estén correlacionadas entre sí.

[c] Que el coste de producir dos o más outputs conjuntamente, sea igual que el coste de producirlos separadamente.

[d] Ninguna de las anteriores.

[4] En torno a la estimación de la demanda (una sola es INCORRECTA):

[a] Esta es válida para el momento en que pueda recogerse información. Para una segunda observación puede que la curva se haya desplazado por variaciones en las condiciones caeteris paribus u otras.

[b] En una economía moderna actual donde existen influencias como la publicidad, en general muy persuasiva se obtiene algún tipo de información sobre el gusto de los consumidores.

[c] La curva de demanda teórica subyacente responde a cuestiones hipotéticas.

[d] La evidencia empírica muestra cierta estabilidad de los gustos o las preferencias.

[5] Si la elasticidad de la oferta en un mercado de competencia perfecta es infinita, la carga del impuesto:

[a] Recae toda sobre el consumidor

[b] Recae toda sobre el productor

[c] Se la reparten en consumidor y el productor

[d] Ninguna de las anteriores

[6] La curva del ingreso del producto marginal en la demanda de factores en régimen de competencia perfecta depende de:
[a] La ley de rendimientos decrecientes en la etapa II
[b] Está a la izquierda y arriba de la del valor del producto marginal
[c] Se obtiene con la productividad marginal
[d] No puede existir tal curva en competencia perfecta

[7] En un modelo de Equilibrio General Competitivo (*EGC*) con 2 bienes y 2 agentes, en intercambio puro, la optimalidad paretiana puede formularse como:
[a] Maximizar la utilidad de un agente sujeto a la del otro y a unos recursos dados
[b] Las relaciones marginales de sustitución entre inputs deben ser iguales entre sí
[c] Se cumple que $RMS_1^2 = RMT_1^2 = p_1/p_2$
[d] Ninguna de las anteriores

[8] El criterio de compensación de Little afirma:
[a] Que si se cumple el de Hicks-Kaldor y el de Scitovsky y no empeora la distribución de la renta entonces habrá una mejora neta en el bienestar
[b] Exige el doble, que se cumpla el de Hicks-Kaldor y que no se pueda volver a la situación inicial
[c] Que si los que pierden con el cambio no pueden sobornar a los que ganan y no empeora la distribución de la renta entonces se da un criterio de compensación neto
[d] Ninguna de las anteriores

[9] En un modelo de comercio internacional de dos países, *A* y *B* que son capaces de producir las siguientes unidades de los bienes x_1 y x_2 al día

	A	*B*
x_1	6	12
x_2	3	4

Según el principio de la ventaja comparativa:
[a] *A* tiene ventaja comparativa en la producción de x_1 e x_2.
[b] *A* debe especializarse en la producción de x_1.
[c] *B* debe especializarse en la producción de x_1.
[d] *A* tiene ventaja absoluta en la producción de x_2 y *B* en la de x_1.

PROBLEMAS

[10] Dada la siguiente función de demanda $p = 60 - 10x$ hallar el volumen de x para el que el gasto de los consumidores es máximo:
[a] 20 [b] 3 [c] 250 [d] 100

[11] Suponga un monopolista cuyos costes totales son $C(x) = 6x + 5$ y que se enfrenta a una curva de demanda $p = 8 - x$, entonces la cantidad que maximiza el beneficios es:
[a] $x = 1{,}5$ **[b]** $x = 4{,}5$ **[c]** $x = 1$ **[d]** $x = 2{,}5$

[12] Una empresa con función de costes variables CV = $4x^2$ - 3x opera en un mercado en competencia perfecta de cuya demanda se derivan unos ingresos medios de IM = 117 unidades. ¿Cuál será la cantidad lanzada al mercado por esta?.
[a] 10 [b] 15 [c] 12 [d]Ninguna de las anteriores.